



# 加中农业与食品发展交流中心

加拿大华人最大度假农场

<http://www.ccagr.net>



## 1. 市场分析：

大多伦多华人口：60-80万，并且人口在逐步增长之中，财富也在快速增长之中。

华人消费特点：华人最喜欢旅游—世界各地旅游胜地，华人都不少。

华人最节约但也最大方：旅游，家庭，朋友野外团聚不亦乐乎，  
花一点也乐意！

西人朋友野外团聚：男男女女睡森林，草地，几天不洗澡，吃面包。

华人要：洗澡，吃香喝辣的，一家一户晚上要关门，睡木床。

西人旅游：大胆冒险

华人旅游要：华人说话声音大但安全第一，最近西人与华人钓鱼冲突，  
部分原因是文化，生活方式的差异。华人旅游安全更显重要。

华人最节约：自己采，摘蔬菜，水果。度假之后：满载而归！

**我们要建设华人自己的野外乐园-----度假农场！**

**要求: 安全，经济实用，有华人特色！**

## 2. 市场状况：

加拿大华人社会相当发达，但大多都集中在大都市。但目前就缺少这样的一个综合性度假农场。综合性度假农场将满足华人所有爱好。

## 3. 农场要求：

占地面积 2000-3000 余亩，交通便利、场面开阔、绿树成荫、空气清新、项目丰富，倡导“绿色环保、生态健康”的旅游新概念，推崇“回归自然、强身健体”的旅游新时尚，是一所集农场，观赏、休闲、娱乐、健身为一体的综合性旅游景区。

---- 养殖动物园，太空球、小型体育中心：高尔夫球场，乒乓球，排球

-- 棋牌，麻将中心

-- 垂钓中心、滑草场、人工湖或者自然湖、水上乐园、攀岩、

---- 休闲小吃，烧烤天地、

---- 渡假村（简易木头房，很便宜）、



